

# DER DEUTSCHE HEIMTIERMARKT

Struktur & Umsatzdaten

# 2024

**ZZF**



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.



**IVH**

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

# Heimtierbedarfs-Markt

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
Fertignahrung <sup>1</sup>	4.259	+ 1,3 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.114	- 0,6 %				
<b>Total</b>	<b>5.373</b>	<b>+ 0,9 %</b>	<b>1.512</b>	<b>+ 14,9 %</b>	<b>145</b>	<b>- 9,9 %</b>
			<b>Gesamt</b>		<b>7.030</b>	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

## Markt für Heimtier-Fertignahrung

### Hundefutter



	Stationärer Handel	
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
Feuchtfutter	593	- 2,0 %
Trockenfutter <sup>3</sup>	414	- 2,8 %
Snacks	752	+ 1,5 %
<b>Total</b>	<b>1.759</b>	<b>- 0,7 %</b>

### Katzenfutter



Feuchtfutter	1.539	+ 2,9 %
Trockenfutter	377	+ 5,9 %
Snacks/Katzenmilch	369	+ 3,9 %
<b>Total</b>	<b>2.285</b>	<b>+ 3,5 %</b>

### Ziervogelfutter



Hauptfutter	47	- 2,1 %
Snacks/Ergänzungsfutter	24	- 7,7 %
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>- 4,1 %</b>

### Zierfischfutter



Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	62	+ 3,3 %
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>+ 3,3 %</b>

### Futter für Kleintiere









Hauptfutter/Snacks	82	- 7,9 %
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>- 7,9 %</b>

**Gesamt 4.259 + 1,3 %**

#### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

- 1) ohne loses Futter
- 2) Veränderungen gegenüber 2023
- 3) inkl. Halbfuchtfutter
- 4) LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter
- 5) Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

		Stationärer Handel	
		Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
	Hunde	214	- 4,9 %
	Katzen	242	+ 0,4 %
	Katzenstreu	376	+ 7,1 %
	Ziervogel	27	-10,0 %
	Zierfische	167	- 6,2 %
	Kleintiere	88	- 8,3 %
<b>Gesamt</b>		<b>1.114</b>	<b>- 0,6 %</b>

## Umsatz nach Vertriebswegen

### Fertignahrung

LEH <sup>4</sup>	65 %	2.768 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	35 %	1.491 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>4.259 Mio. €</b>

### Bedarfsartikel und Zubehör

LEH <sup>4</sup>	23 %	256 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	77 %	858 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>1.114 Mio. €</b>

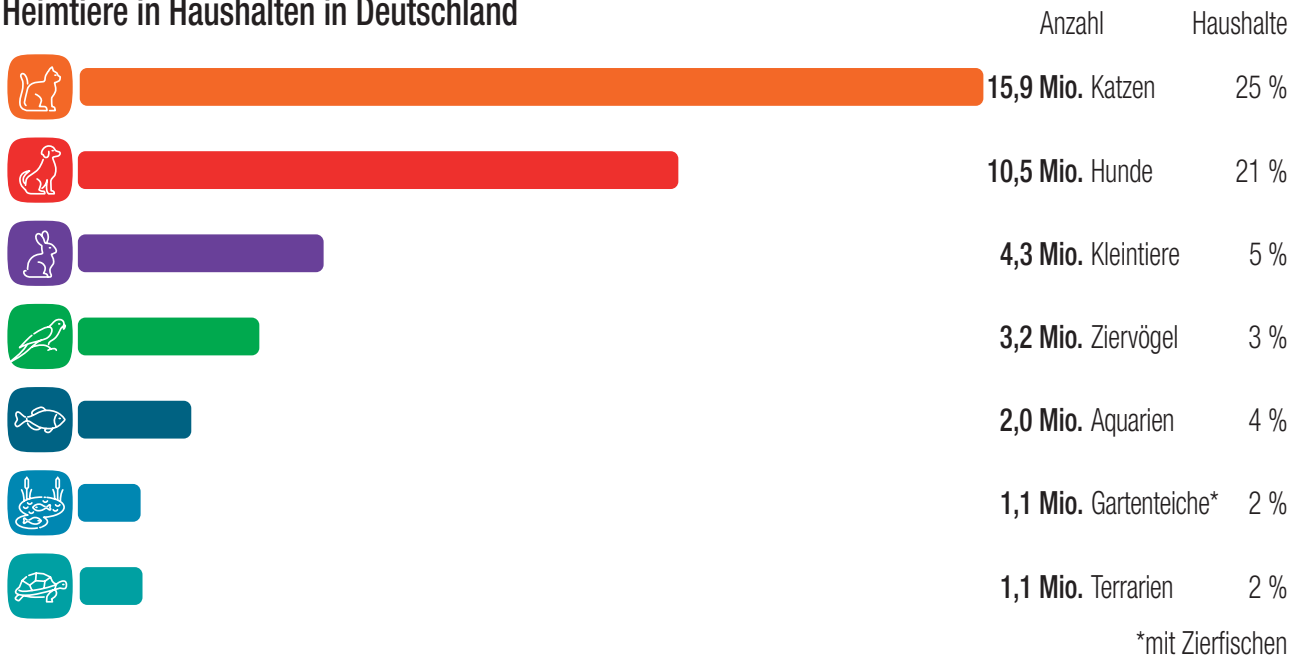
## Online-Umsätze:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2024 ca. 1.512 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

# Heimtierhaltung

33,9 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.  
In 44 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland

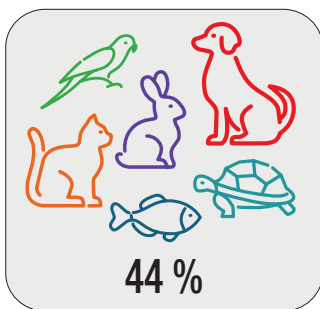


## Haushalte mit Heimtieren

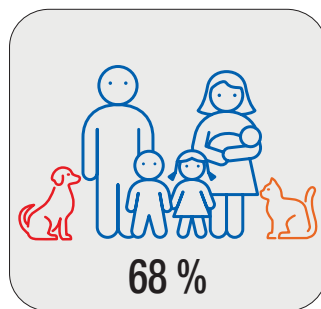
Haushaltsgröße



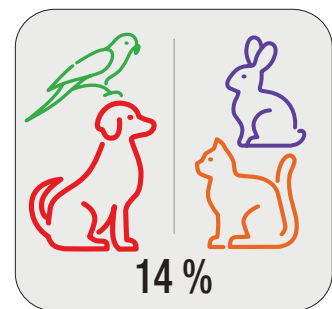
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt und auf Grundlage einer veränderten Datenbasis erhoben.  
Ein direkter Vergleich mit den entsprechenden Daten für das Jahr 2023 ist daher nur bedingt möglich.  
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 5.000 Haushalten).